

LINKBUILDING-MAßNAHMEN

Übersicht und Bewertung von Möglichkeiten zum Backlinkaufbau

Einer der wichtigsten Bereiche der Suchmaschinenoptimierung ist und bleibt das Linkbuilding. Durch Backlinks von **vertrauenswürdigen und relevanten Seiten** kann die Platzierung der eigenen Website in den Suchergebnissen bei Google und Co. **maßgeblich verbessert werden**. Allerdings gehört die Arbeit rund um den Linkaufbau auch zu den **größten Herausforderungen** in der Suchmaschinenoptimierung. Daher ist es von Vorteil, die wichtigsten Linkbuilding-Maßnahmen zu kennen und umzusetzen. Nachfolgend findest du eine Übersicht über Linkbuilding-Ideen aufgeteilt nach unterschiedlichen Erfahrungsstufen. Zudem werden die einzelnen Maßnahmen **nach Linkwertigkeit, Zeitaufwand und Kosten** beurteilt.

Linkbuilding-Maßnahmen - Erfahrungsstufe: hoch ■■■■	Linkwertigkeit	Zeitaufwand	Kosten
Betreiben eines eigenen Blogs	5	■■■	■■■
Erstellen von How-to-Anleitungen & Tutorials	5	■■■	■■■
Akquisition von Influencern zur Content-Verbreitung	5	■■■	■■■
Erstellen von Gastbeiträgen auf thematisch passenden Webseiten	5	■■■	■■■
Mitarbeit an Community-Zeitungen	5	■■■	■■■
Ersatz von Broken-Links der Wettbewerber	5	■■■	■■■
Durchführen von Linkbaits (virale Inhalte wie Videos, Infografiken, Tools oder lustige Beiträge)	5	■■■	■■■
Registrieren und Nutzen von "Expired Domains", um bestehende Links zu übernehmen	5	■■■	■■■
Erstellen von Zusammenfassungen und Ressourcen, die zum Zitieren bzw. verlinken animieren (z.B. Sammlungen, Größentabellen, Chronologische Auflistungen, etc.)	5	■■■	■■■
Erstellen von zusätzlichen Themen- bzw. Info-Websites	5	■■■	■■■
Generierung von Backlinks auf Wikipedia	4	■■■	■■■
Abhalten von Interviews als Experte auf anderen Blogs/Magazinen	4	■■■	■■■
Durchführung von Blogparaden (Aktion unter Bloggern mit Veröffentlichung von Beiträgen zum gleichen Thema)	4	■■■	■■■
Erstellen von Advertorials (redaktionelle Aufmachung einer Werbeanzeige) in thematisch passenden Online Magazinen	3	■■■	■■■

■■■ gering ■■■ mittel ■■■ hoch 1 = sehr gering / 5 = sehr hoch

Linkbuilding-Maßnahmen - Erfahrungsstufe: mittel ■■■	Linkwertigkeit	Zeitaufwand	Kosten
Ersatz von Broken-Links zur eigenen Seite	5	■■■	■■■
Anbieten von kostenlosen Produkten, wie eBooks oder Checklisten	5	■■■	■■■
Aufgreifen und Kuratieren von Branchen-News	5	■■■	■■■
Linkanfragen an bzw. Verlinkung von Geschäftspartnern, Lieferanten, Kunden und Herstellern	5	■■■	■■■
Veröffentlichung von Gastbeiträgen auf dem eigenen Blog	5	■■■	■■■
Analyse der Wettbewerberlinks zur Identifikation von potentiellen Linkgebern	4	■■■	■■■
Recherche nach Webseiten, die Inhalte oder Bilder der eigenen Website verwenden (z.B. über Google Bildersuche) und Bitte um Link	4	■■■	■■■
Erstellen und Verbreiten von Infografiken	4	■■■	■■■
Anfrage bei Mentions bzw. Namensnennungen ohne Verlinkungen und Bitte um Link	4	■■■	■■■
Verlinkung von interessanten Personen/Inhalten zwecks möglicher Rückverlinkung	3	■■■	■■■
Veröffentlichung von Stellenanzeigen mit Link zur Website (sehr empfehlenswert für Praktika oder Studentenjobs auf Jobportalen von Universitäten)	3	■■■	■■■
Veröffentlichung von Präsentationen	3	■■■	■■■
Erstellen eines Wikis, Glossars oder Wissensbereiches	3	■■■	■■■
Einbindung von Testimonials mit Verlinkung zwecks möglicher Rückverlinkung	3	■■■	■■■

■■■ gering ■■■ mittel ■■■ hoch 1 = sehr gering / 5 = sehr hoch

Linkbuilding-Maßnahmen - Erfahrungsstufe: niedrig ■■■	Link-wertigkeit	Zeit-aufwand	Kosten
Vorhandenes Netzwerk um Verlinkung bitten	5	■■■	■■■
Überarbeitung veralteter Inhalte, um sie attraktiv für Backlinks zu halten	4	■■■	■■■
Beantwortung von Fragen in Frage-Antwort-Portalen	3	■■■	■■■
Registrierung der Website in relevanten (Branchen-) Verzeichnissen	3	■■■	■■■
Teilnahme an Forendiskussionen (kein Spamming!)	2	■■■	■■■
Verfassen von Kommentaren auf anderen Blogs (kein Spamming oder Linktext als Name)	1	■■■	■■■
Veröffentlichung von Pressemeldungen u.a. auch in Presseportalen	1	■■■	■■■
Setzen von Links in Social Bookmark Verzeichnissen	1	■■■	■■■

■■■ gering ■■■ mittel ■■■ hoch 1 = sehr gering / 5 = sehr hoch

Weitere Informationen findest Du in unserem Blog unter:
<https://www.seobility.net/de/blog/linkbuilding-massnahmen/>